

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวเขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง (ปี 2560 – 2564)

วิสัยทัศน์

“การท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรม สะพานเชื่อมโยงสองฝั่งโขง”

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ มาตรฐาน สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับแหล่งท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขงให้มีคุณภาพ และเกิดความยั่งยืน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
1	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว CLMV	1. เพื่อเพิ่มศักยภาพของพื้นที่ สนับสนุนการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่ม CLMV 2. เพื่อสนับสนุนภาคเอกชนให้พัฒนาการท่องเที่ยวรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยว CLMV	มีจำนวนแหล่งท่องเที่ยวท่องเที่ยวรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่ม CLMV ที่เดินทางท่องเที่ยวผ่านเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวรองรับกลุ่ม CLMV	5	5	5	5	5	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระดับจังหวัด (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 4. กรมการท่องเที่ยว (ร่วม)
2	สนับสนุนการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	เพื่อให้ชุมชนและท้องถิ่นมีรายได้และเศรษฐกิจที่ดีขึ้นจากการท่องเที่ยว และเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน รวมถึงได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยว	ชุมชนและท้องถิ่นมีรายได้และเศรษฐกิจที่ดีขึ้นจากการท่องเที่ยว รวมถึงได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยว	ชุมชนพัฒนาจากการท่องเที่ยวอย่างเข้มแข็งและมีภูมิคุ้มกันที่ดี	25	25	25	25	25	1. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น(หลัก) 2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (ร่วม) 3. สำนักงานจังหวัด (ร่วม) 4. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 5. สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน(ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
										6. กรมการท่องเที่ยว (ร่วม)
3	ศึกษา สํารวจสภาพการณ์ และแนวทางการพัฒนา เชิงอนุรักษ์ของพื้นที่ย่าน ชุมชนท้องถิ่นดั้งเดิมเพื่อปรับ ใช้และสนับสนุนเป็น ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวให้มี คุณภาพ - ชุมชนบ้านนาอ้อ อ.เมือง จ.เลย - ถนนมีชัย อ.เมือง จ.หนองคาย - ถนนพาณิชย์บำรุง อ.ท่าบ่อ จ.หนองคาย - ถนนธาตุนาน้อยเหนือ อ.เรณูนคร จ.นครพนม - ชุมชนหน้าประตูโขง อ.ธาตุพนม จ.นครพนม - ถนนสุนทรวิจิตร อ.เมือง จ.นครพนม - ชุมชนไคดำ บ้านนาป่า หนาด จ.เลย - ชุมชนไทยพวน บ้านกลาง จ.เลย - ชุมชนคนไทยเชื้อสาย เวียดนามห้าแยกตลาดหมู	1. เพื่อศึกษาแนวทางการปรับ ใช้ทรัพยากรท้องถิ่นด้าน วัฒนธรรมเพื่อสนับสนุนการ ท่องเที่ยวของพื้นที่ได้อย่างมี คุณภาพ ประสิทธิภาพและ ยั่งยืน 2. เพื่อศึกษารูปแบบที่เป็น ต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงวิถึ ถิ่นในพื้นที่เขตท่องเที่ยวอย่าง เหมาะสม อันจะนำไปสู่การ กระจายตัวของนักท่องเที่ยวที่ เหมาะสมกับพื้นที่และกิจกรรม การท่องเที่ยวที่สะท้อน อัตลักษณ์ของพื้นที่	1. กำหนดบริเวณย่านชุมชน ท้องถิ่นดั้งเดิมได้ชัดเจน สามารถ นำไปใช้อ้างอิงต่อการกำหนด Zoning ย่านชุมชนท้องถิ่น ดั้งเดิมในกฎหมาย ผังเมือง 2. มีแบบสำรวจทางกายภาพ พื้นที่และมรดกสถาปัตยกรรม (Vernadoc) ย่านท้องถิ่นดั้งเดิม ที่นำไปใช้เป็นฐานข้อมูลในการ อนุรักษ์พื้นที่ย่านๆ และ การออกเป็นเทศบัญญัติท้องถิ่น ต่อไป 3. มีแนวทางการพัฒนา เชิงอนุรักษ์และแผนปรับปรุงหรือ พัฒนาพื้นที่ย่านชุมชนๆ ให้มี คุณภาพและประสิทธิภาพ โดย การร่วมคิดร่วมทำตั้งแต่เริ่มต้น ของทุกภาคส่วน 4. เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ทาง การท่องเที่ยวรูปแบบย่านเก่า เพื่อสนับสนุนให้เกิดการกระจาย ตัวและเพิ่มวันพักของ นักท่องเที่ยวในเขตการท่องเที่ยว ให้มากขึ้น	แนวทางการพัฒนา เชิงอนุรักษ์พื้นที่ย่าน ชุมชนท้องถิ่นที่ เหมาะสมกับ การท่องเที่ยวและ สร้างความยั่งยืนให้ ชุมชน	10		10			1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น (ร่วม) 3. สมาคมอโคโมสไทย (ร่วม) 4. สมาคมสถาปนิกสยาม (ร่วม) 5. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 6. สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด (ร่วม) 7. สภาวัฒนธรรมจังหวัด (ร่วม) 8. องค์กรบริหารการพัฒนา พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน. (ร่วม) 9. กรมการท่องเที่ยว (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
	อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร									
4	ศึกษาแนวทางการใช้ประโยชน์และการจัดการพื้นที่บริเวณแม่น้ำสงคราม เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชื่อมโยงเส้นทาง ชื่นชมทัศนียภาพ (Scenic Route)	เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้ประโยชน์แม่น้ำสงครามเพื่อการท่องเที่ยวเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชื่นชมทัศนียภาพ (Scenic Route)	มีแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวชื่นชมทัศนียภาพ(Scenic Route)กับแม่น้ำสงครามได้อย่างเหมาะสม	แนวทางการดำเนินการพัฒนาแม่น้ำสงครามเพื่อการท่องเที่ยว			20	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. ชมรม/สมาคมด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ (ร่วม) 4. สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย(ร่วม)
5	ศึกษาการเปลี่ยนแปลงของระดับน้ำในแม่น้ำโขง และผลกระทบที่อาจเกิดต่อแหล่งท่องเที่ยวบริเวณริมฝั่งโขง เพื่อปรับใช้และบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	เพื่อศึกษาการเปลี่ยนแปลงของระดับน้ำ โอกาส และความเปลี่ยนแปลงทางกายภาพที่อาจเกิดขึ้นและกระทบต่อวิถีชีวิต รวมถึงการท่องเที่ยวของพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวในอนาคต	ได้ฉกทัศน์ของการเปลี่ยนแปลงระดับน้ำในแต่ละช่วงเวลาที่มีอิทธิพลกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่จะเกิดขึ้นในอนาคตพร้อมทั้งแนวทางการแก้ไขปัญหา หรือการรับมือ	แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวที่ส่งผลจากการเปลี่ยนแปลงระดับน้ำในแม่น้ำที่จะเกิดขึ้น			20	10	10	1.สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาค (หลัก) 2.สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 3. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด(ร่วม) 4. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 5. สถาบันการศึกษา (ร่วม)
6	ออกแบบปรับปรุงและพัฒนาย่านเก่าเพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแนวทางการอนุรักษ์ - พื้นที่ย่านชุมชน เชียงคาน - ชุมชนริมน้ำ อ.พระธาตุพนม	1. เพื่อให้การก่อสร้างใดๆ ในพื้นที่เข้ากับบริบทของพื้นที่ 2. เพื่อสนับสนุนและปรับปรุงให้แหล่งท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรมที่มีอยู่เดิม สามารถแข่งขันในระดับสากลได้	1. มีเทศบัญญัติท้องถิ่นในด้านการพัฒนาเชิงอนุรักษ์ที่มีมาตรฐานสากล 2. มีงบประมาณและมาตรการสนับสนุนการพัฒนาเชิงอนุรักษ์ให้กับผู้ประกอบการท้องถิ่นและผู้ออกแบบ	กฎ ระเบียบได้รับการปรับปรุงแก้ไข ย่านเก่าได้รับการปรับปรุงและพัฒนาอย่างเหมาะสมและได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มี		50	50			1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สมาคมสถาปนิกสยาม (ร่วม) 3. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด (ร่วม) 4. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น(ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
	จ.นครพนม			ชื่อเสียง สร้างรายได้ ให้แก่ย่านเก่า						5. สมาคมอิโคโมสไทย(ร่วม) 6. สถาบันการศึกษา(ร่วม) 7. กรมการท่องเที่ยว (ร่วม)
7	ปรับปรุงและพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวที่มีอยู่ให้มีคุณภาพ ตามมาตรฐานที่ดีเพื่อการ ท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	1. เพื่อสร้างความปลอดภัย ให้นักท่องเที่ยวท่องเที่ยวใน แหล่งท่องเที่ยว 2. เพื่อรองรับกลุ่มการ ท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ และกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น 3. เพื่อยกระดับแหล่ง ท่องเที่ยวให้มีบรรยากาศเข้ากับ บริบทของพื้นที่ และมี มาตรฐาน	แหล่งท่องเที่ยวได้รับการ ปรับปรุงแก้ไข ให้มีกายภาพ มี ทัศนียภาพและบรรยากาศที่ดีขึ้น	การท่องเที่ยวได้รับ การพัฒนาและมี มาตรฐานเพิ่มขึ้น		10	10	10	10	1. องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สำนักงานจังหวัด (ร่วม) 4. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 5. กรมการท่องเที่ยว (ร่วม)
8	พัฒนาการสื่อความหมาย โดยชุมชน/ท้องถิ่นเชิงพื้นที่ เพื่อการท่องเที่ยว	เพื่อสนับสนุนให้ภาคชุมชนมี ส่วนร่วมในการสื่อความหมาย และนำเสนอวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้กับนักท่องเที่ยว	1.ได้ชุดการสื่อความหมายที่ เฉพาะกับพื้นที่ 2.ชุมชนนำไปใช้ในการสื่อ ความหมายเพื่อการท่องเที่ยวได้	นักท่องเที่ยวได้ รับทราบวัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่น อย่างถูกต้อง	5	5	5	5	5	1. องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สำนักงานจังหวัด (ร่วม) 4. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 5. กรมการท่องเที่ยว (ร่วม)
9	การประกวดแผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวชุมชนอนุรักษ์ย่าน เก่า เพื่อการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน	เพื่อสร้างจิตสำนึก ในการอนุรักษ์ย่านเก่าให้แก่ เยาวชนและบุคคลทั่วไป	เยาวชนและประชาชนมีจิตสำนึก ในการอนุรักษ์และรักษาย่านเก่า ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยวมีการ พัฒนาอย่างยั่งยืน			10	10	10	1. องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สำนักงานจังหวัด (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
										4. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 5. สมาคมอโคโมสไทย (ร่วม) 6. สมาคมสถาปนิกสยามฯ (ร่วม) 7. กรมการท่องเที่ยว (ร่วม)
	รวม 9 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 445 ล้านบาท				45	95	155	75	75	

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบสาธารณูปโภคที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ	
					2560	2561	2562	2563	2564		
10	ศึกษาแนวทางการบริหารและ บริการจุดผ่านแดน	1.เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว เชื่อมโยงระหว่าง สปป.ลาว กับ ไทย 2.เพื่ออำนวยความสะดวก ให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ และนักท่องเที่ยวไทย	ได้แนวปฏิบัติการท่องเที่ยว เชื่อมโยงระหว่าง สปป.ลาว กับ ไทย เพื่ออำนวยความสะดวก ให้นักท่องเที่ยวต่างชาติและ นักท่องเที่ยวไทย พื้นที่นำร่อง ได้แก่ - หนองคาย-เวียงจันทน์ - นครพนม-ท่าแขก - บึงกาฬ-ปากซัน - มุกดาหาร-สะหวันนะเขต - ท่าลี่-หลวงพระบาง - บึงกาฬ-เชียงขวาง	แนวทางหรือแนว ปฏิบัติด้านการ ท่องเที่ยวระหว่างไทย กับ สปป.ลาว สะดวก และปลอดภัยขึ้น	25						1. สำนักงานตรวจคนเข้า เมือง (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. กระทรวง การต่างประเทศ (ร่วม)
11	พัฒนาจุดบริการท่องเที่ยว บริเวณด่านชั่วคราวไทย-ลาว ให้เป็นจุดแวะพักเพื่อ การท่องเที่ยว - ด่านศุลกากรคกไม้ อ.ปากชม จ. เลย - ด่านศุลกากรบ้านนากระเซิง อ.ท่าลี่ จ.เลย	เพื่อพัฒนาการเชื่อมต่อ ทางการท่องเที่ยวของเมืองให้ สามารถการเชื่อมต่อไปยัง สปป.ลาว รองรับบริการ ท่องเที่ยวเชื่อมโยง CLMV	มีจุดบริการการท่องเที่ยวที่ หลากหลาย เพียงพอ รองรับ นักท่องเที่ยวก่อนและหลัง การเดินทางไปยัง CLMV	จำนวนจุดบริการ นักท่องเที่ยวโดยรอบ จุดผ่านแดนในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว เชื่อมต่อไปยัง สปป.ลาว เพิ่มมากขึ้น	5	10	10	5	5	1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สภาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวระดับจังหวัด (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น (ร่วม) 4. สำนักงานตรวจคนเข้า เมือง (ร่วม)	

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ	
					2560	2561	2562	2563	2564		
12	ศึกษาและพัฒนาเส้นทางริมฝั่งแม่น้ำโขงให้เป็นเส้นทางชมทัศนียภาพเพื่อการท่องเที่ยว (Scenic Route) - เส้นทางริมน้ำโขง จากท่าลี่-หนองคาย - เส้นทางริมน้ำโขงจากหนองคาย-ปากแม่น้ำสงคราม - เส้นทางริมโขง จากปากแม่น้ำสงคราม-มุกดาหาร	1. ศึกษาแนวเส้นทางรูปแบบ Scenic Route ที่เหมาะสมกับพื้นที่ 2. ศึกษาความคิดเห็นการพัฒนาเส้นทางทางแบบ Scenic Route แก่ท้องถิ่น/ชุมชนโดยรอบ 3. ศึกษารูปแบบการพัฒนาแบบ Scenic Route ที่เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่และเส้นทางเพื่อสร้างบรรยากาศการท่องเที่ยวเพื่อกระจายรายได้ให้แก่ท้องถิ่น/ชุมชน	ได้แนวทางการกำหนดเส้นทางที่เหมาะสมกับกิจกรรมการเป็น Scenic Route	เชื่อมโยง/ส่งต่อนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายใน 5 จังหวัดของเขตวิถีชีวิตลุ่มน้ำโขงได้	50						1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา (หลัก) 2. สำนักงานจังหวัด (ร่วม) 3. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 4. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 5. กระทรวงคมนาคม (ร่วม)
13	ศึกษาแนวทางการใช้ลำน้ำโขงเป็นเส้นทางสัญจรทางน้ำเพื่อการท่องเที่ยวในแต่ ละช่วงเวลาของปี เส้นทางนำร่อง อาทิ วัดอาฮง-พระธาตุกลางน้ำ-ท่าเสด็จ เป็นต้น	เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสองฝั่งอย่างเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ โดยเชื่อมการท่องเที่ยวฝั่ง สปป.ลาว และไทย รองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ และนักท่องเที่ยวไทย	ได้แนวทางการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสองฝั่งโดยเชื่อมการท่องเที่ยวฝั่ง สปป.ลาว และไทย รองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ และนักท่องเที่ยวไทย	รองรับนักท่องเที่ยวสองฝั่งโขงได้สะดวกยิ่งขึ้น	50						1. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (หลัก) 2. สำนักงานจังหวัด (ร่วม) 3. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 4. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 5. กระทรวงคมนาคม (ร่วม) 6. กรมเจ้าท่า (ร่วม) 7. กองทัพเรือ (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ	
					2560	2561	2562	2563	2564		
14	การศึกษา ออกแบบก่อสร้าง และปรับปรุงเส้นทางที่กำหนด เป็นเส้นทางชมทัศนียภาพเพื่อการท่องเที่ยว (Scenic Route)	1. เพื่อศึกษาแนวทางการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวใหม่หรือปรับปรุงเส้นทางเดิมให้เป็นเส้นทางท่องเที่ยวที่มีทัศนียภาพสวยงาม มีความเหมาะสมและปลอดภัย 2. เพื่อปรับปรุงเส้นทางที่กำหนดเป็นเส้นทาง Scenic Route ตามแบบที่กำหนด	1. เกิดเส้นทางการท่องเที่ยว รูปแบบ Scenic Route ที่มีทัศนียภาพที่สวยงามตามเส้นทาง ลัดเลาะไปตามแม่น้ำโขง 2. มีจุดแวะพักและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมที่ได้มาตรฐาน การออกแบบเพื่อคนทั้งมวล (Universal Design)	เส้นทางการท่องเที่ยว แบบ Scenic Route เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภายในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว		20	50	50			1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สำนักงานจังหวัด (ร่วม) 4. สำนักงานโยธาธิการ และผังเมืองจังหวัด (ร่วม) 5. สมาคมสถาปนิกสยาม (ร่วม) 6. หน่วยงานวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ สถาปัตยกรรม (ออกแบบ)
15	การปรับปรุงทัศนียภาพเส้นทางชมทัศนียภาพเพื่อการท่องเที่ยว (Scenic Route) พื้นที่นำร่อง อาทิเช่น หาดทราย บริเวณ บุ่งคล้า บึงกาฬ เป็นต้น	เพื่อให้เส้นทาง Scenic Route เป็นเส้นทางที่มีบรรยากาศที่สวยงาม มีธรรมชาติร่มรื่น	เส้นทาง Scenic Route มีธรรมชาติร่มรื่น มีจุดพักผ่อน ที่มีบรรยากาศเหมาะสมกับสภาพพื้นที่และการท่องเที่ยว แบบ Slow Life ที่มีการอุดหนุนงบประมาณการปรับปรุงภูมิทัศน์ ในเส้นทางเพิ่มเติมจากมาตรฐานการก่อสร้างเส้นทางคมนาคมของกรมทางหลวง	เส้นทางการท่องเที่ยว แบบ Scenic Route เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภายในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว		10	20	20			1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. กรมทางหลวงและกรมทางหลวงชนบท (ร่วม) 4. สมาคมภูมิสถาปนิกแห่งประเทศไทย(ร่วม) 5. หน่วยงานวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ สถาปัตยกรรม (ออกแบบ) (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ	
					2560	2561	2562	2563	2564		
16	ศึกษาและพัฒนาเส้นทางจักรยานท่องเที่ยวผ่านพื้นที่ธรรมชาติและวัฒนธรรมลุ่มแม่น้ำโขง	เพื่อให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวด้วยจักรยานและใช้จักรยานเพื่อการเดินทางท่องเที่ยวแบบคาราวาน	มีกิจกรรมการท่องเที่ยวด้วยจักรยานและใช้จักรยานเพื่อการเดินทางท่องเที่ยวแบบคาราวาน	นักท่องเที่ยวมีทางเลือกในการดำเนินกิจกรรมในเขตพื้นที่มากขึ้น		50					1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สำนักงานจังหวัด (ร่วม) 4. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัด (ร่วม)
17	ออกแบบและปรับปรุงเส้นทางภูมิทัศน์และสาธารณูปโภคสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นเพิ่มเติมสำหรับเส้นทางสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยว โดยเฉพาะเส้นทางเชื่อมโยงสู่แหล่งท่องเที่ยว	1. เพื่อให้เกิดทัศนียภาพที่ดีในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว 2. เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับเส้นทางการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว 3. เพื่อให้เกิดความร่มรื่นในการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว 4. เพื่อรองรับกลุ่มการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ และกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น 5. เพื่อปรับปรุงสิ่งก่อสร้างให้เป็นมาตรฐานโดยคำนึงถึงมาตรฐานการออกแบบเพื่อคนทั้งมวล (Universal design) อาคารและสิ่งปลูกสร้างที่เป็นไปตามมาตรฐาน	1. ภูมิทัศน์ของเส้นทางได้รับการปรับปรุงให้เหมาะสมกับบริบท ของพื้นที่และการท่องเที่ยว (อาทิ ความร่มรื่น ทัศนียภาพ แสงสว่าง) 2. สิ่งอำนวยความสะดวกอาทิเช่น ห้องน้ำ จุดพักผ่อน จุดบริการน้ำดื่มที่ได้มาตรฐาน และรองรับการใช้งานของนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม ทุกประเภท	1. เส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวมีภูมิทัศน์ที่ดี 2. สิ่งอำนวยความสะดวกได้รับการก่อสร้างให้เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่และสอดคล้องกับความจำเป็นของนักท่องเที่ยว	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. กรมทางหลวงและกรมทางหลวงชนบท (ร่วม) 4. สมาคมภูมิสถาปนิกแห่งประเทศไทย (ร่วม) 5. สมาคมสถาปนิกสยาม (ร่วม) 6. หน่วยงานวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสถาปัตยกรรม (ออกแบบ)	

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
18	ออกแบบปรับปรุงเส้นทาง ทางเดินเท้าเข้าสู่แหล่ง ท่องเที่ยวหรือภายในแหล่ง ท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน - น้ำตกถ้ำพระ อ.เซกา จ.บึงกาฬ - เส้นทางตรวจการณ์ศึกษา ธรรมชาติรอบแนวเขตอุทยาน แห่งชาติภูกระดึง จ.เลย - เส้นทางเดินภายในถ้ำคูหา วาริ จ.เลย	1. เพื่อรองรับกลุ่มการ ท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ เป็นต้น 2. เพื่อปรับปรุงเส้นทางให้ เป็นมาตรฐานโดยคำนึงถึง มาตรฐานการออกแบบเพื่อ คนทั้งมวล (Universal Design)	1. แหล่งท่องเที่ยวมีทางเดินเท้าที่ ปลอดภัย 2. แหล่งท่องเที่ยวมีทางเดินเท้าที่ มีมาตรฐาน	เพิ่มกลุ่มเป้าหมาย นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ และพิการ				50	50	1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น (ร่วม) 3. สำนักงานจังหวัด (ร่วม) 4. สำนักงานโยธาธิการ และผังเมืองจังหวัด (ร่วม) 5. สมาคมภูมิสถาปนิกแห่ง ประเทศไทย(ร่วม) 6. หน่วยงานวิชาชีพที่ เกี่ยวข้องกับการออกแบบ สถาปัตยกรรม (ออกแบบ)
19	ออกแบบและก่อสร้างหรือ ปรับปรุงเส้นทางจักรยาน เพิ่มเติมเพื่อเชื่อมต่อเส้นทาง เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ - ภายในศาสนสถาน - แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว - ท้องถิ่น/ชุมชน และย่านเก่าที่ พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวใน เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	1. เพื่อรองรับกลุ่มปั่น จักรยานเพื่อการท่องเที่ยว 2. เพื่อให้เกิดความปลอดภัย แก่กลุ่มนักปั่นจักรยานเพื่อ การท่องเที่ยว 3. เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยว สามารถเข้าถึงได้โดยการใช้ จักรยานเป็นพาหนะ	มีการท่องเที่ยวโดยจักรยาน ในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาและ ปรับปรุง	นักท่องเที่ยวมี กิจกรรมการท่องเที่ยว ที่เข้าถึงวิถีชีวิต ท้องถิ่นมากขึ้น		50	50			1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น (ร่วม) 3. สำนักงานจังหวัด (ร่วม) 4. สำนักงานโยธาธิการ และผังเมืองจังหวัด (ร่วม) 5. สมาคมสถาปนิกสยาม (ร่วม) 6. หน่วยงานวิชาชีพที่ เกี่ยวข้องกับการออกแบบ สถาปัตยกรรม (ออกแบบ)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
20	ออกแบบและก่อสร้างที่จอดรถจักรยานที่มีมาตรฐานและเข้ากับพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ของเขตพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยว - ภายในบริเวณวัดสำคัญๆ ต่างๆ - ภายในบริเวณชุมชน/ ย่านเก่าที่พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว - บริเวณทางเข้าหรือจุดบริการท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	1. เพื่อให้กลุ่มปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวมีที่จอดรถจักรยานได้อย่างปลอดภัย เป็นระเบียบและไม่ขัดทัศนียภาพแก่แหล่งท่องเที่ยว 2. เพื่อให้เกิดความปลอดภัยแก่ทรัพย์สินของกลุ่มนักปั่นจักรยาน	มีจำนวนจุดจอดรถจักรยานที่ปลอดภัย เพียงพอและเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว	จุดจอดรถจักรยานที่มีมาตรฐานและความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวปั่นจักรยาน			50	50	50	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สำนักงานจังหวัด (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 4. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 5. สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัด (ร่วม)
รวม 11 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 780 ล้านบาท					140	150	190	185	115	

กลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวผ่านวิถีชีวิต วัฒนธรรม และธรรมชาติที่โดดเด่นและหลากหลายไปสู่ความยั่งยืน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ	
					2560	2561	2562	2563	2564		
21	การศึกษาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว (Tourism Logistics) ของเส้นทางชมทัศนียภาพเพื่อการท่องเที่ยว (Scenic Route) (รถสาธารณะ และเรือท่องเที่ยว)	เพื่อให้แม่น้ำโขงได้รับการพัฒนาเป็นเส้นทางท่องเที่ยวโดยใช้เรือท่องเที่ยวล่องแม่น้ำโขงชิมช๊อบบรรยากาศสองฝั่งแม่น้ำ	ได้แนวทางที่พัฒนาแม่น้ำโขงเป็นเส้นทางท่องเที่ยวโดยใช้เรือท่องเที่ยวล่องแม่น้ำโขงชิมช๊อบบรรยากาศสองฝั่งแม่น้ำ	การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขงสะดวกและมีประสิทธิภาพมากขึ้น		50					1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สำนักงานขนส่งจังหวัด (ร่วม) 4. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (ร่วม)
22	ศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยใช้อัตลักษณ์ร่วมของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ร่วมของท้องถิ่น/ชุมชน และใช้ในการนำเสนอเอกลักษณ์ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ได้ตราสัญลักษณ์หรือผลิตภัณฑ์หรือภาพลักษณ์การท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวรับรู้ตรงกับอัตลักษณ์ร่วมของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	มีตราสัญลักษณ์หรือผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่นำเสนอเอกลักษณ์ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว		50					1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. ชมรม/สมาคมด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ (ร่วม) 4. สถาบันการศึกษา (ร่วม)
23	ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยการปรับใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ - ศาลากลางจังหวัดหลังเก่า จ.นครพนม - นักท่องเที่ยวเรียนรู้วิถีการท่องเที่ยวผ้าพื้นเมือง - พัฒนาผลิตภัณฑ์จาก	1. เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเพื่อสร้างทั้งมูลค่าและคุณค่าเพิ่มให้กับทางการท่องเที่ยวในพื้นที่ 2. เพื่อสร้างความแตกต่าง (Differentiation) ทางการท่องเที่ยวด้วยการปรับใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้วย	ได้ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่โดยการปรับใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้วยกระบวนการเชิงสร้างสรรค์	มีผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่พัฒนาจากทรัพยากรในพื้นที่	5	5	5	5	5		1. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สำนักงานจังหวัด (ร่วม) 4. สถาบันการศึกษา (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
	ยางพาราเพื่อเป็นสินค้าที่ระลึก	กระบวนการเชิงสร้างสรรค์								
24	จัดประกวดแข่งขันการพัฒนา ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว	เพื่อสนับสนุนให้เกิดผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มี ความหลากหลายและ มีอัตลักษณ์ของตนเอง	มีผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่หลากหลายและมีอัตลักษณ์ที่มี คุณค่าของพื้นที่	ผลิตภัณฑ์ทางการ ท่องเที่ยวเสริมสร้าง คุณค่าและมูลค่าของ พื้นที่ได้มากขึ้น	10	10	10	10	10	1. องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สำนักงานจังหวัด (ร่วม) 4. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 5. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ร่วม)
	รวม 4 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 175 ล้านบาท				15	115	15	15	15	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ภายใต้วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขงให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม และธรรมชาติริมฝั่งโขงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
25	สนับสนุนการใช้พื้นที่ในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว อาทิเช่น - การเดินป่าศึกษาธรรมชาติ - การล่องเรือชมวิถีชีวิต - การฝึกดนตรีพื้นบ้าน	เพื่อให้มีกิจกรรมรองรับการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism ที่หลากหลายเหมาะสมกับพื้นที่และชุมชนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	มีกิจกรรมรองรับการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism ที่หลากหลายเหมาะสมกับพื้นที่และชุมชนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว กิจกรรมนำร่อง อาทิ การขึ้นร้านดูสัตว์ป่าธรรมชาติที่ป่าภูวูว เป็นต้น	นักท่องเที่ยวกลุ่มรักธรรมชาติและเพิ่มขึ้น และเกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชน	25	25	25	25	25	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. ชมรม/สมาคมด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ (ร่วม) 4. องค์กรบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ร่วม) 5. สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (ร่วม)
26	สนับสนุนการให้ชุมชนพัฒนากิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมพื้นบ้านให้เป็นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว	เพื่อให้ชุมชนและท้องถิ่นได้จัดกิจกรรมด้านประเพณีและวัฒนธรรมพื้นบ้าน นำมาเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว	ชุมชนและท้องถิ่นได้จัดกิจกรรมด้านประเพณีและวัฒนธรรมพื้นบ้าน นำมาเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว	ชุมชนมีการสะสมองค์ความรู้และสามารถถ่ายทอดไปยังรุ่นสู่รุ่นทำให้การท่องเที่ยวของเขตพัฒนาอย่างยั่งยืน	25	25	25	25	25	1. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด (ร่วม) 4. สภาวัฒนธรรมจังหวัด (ร่วม) 5. สภาอุตสาหกรรม

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
										การท่องเที่ยว (รวม) 6. กรมการท่องเที่ยว (รวม)
27	ศึกษาแนวทางการพัฒนา กิจกรรมการท่องเที่ยวพื้นที่ลุ่ม แม่น้ำโขงเพื่อเชื่อมโยงการ ท่องเที่ยว	เพื่อศึกษากิจกรรมที่เหมาะสม กับการท่องเที่ยวในพื้นที่และ กลุ่มเป้าหมายที่เข้ามา ท่องเที่ยวในพื้นที่อย่าง เหมาะสม สร้างรายได้ให้แก่ ท้องถิ่น/ชุมชน	ได้แนวทางการพัฒนากิจกรรม การท่องเที่ยวในพื้นที่ที่สอดคล้อง กับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของ ท้องถิ่นและชุมชนให้เป็นแหล่ง ท่องเที่ยวเรียนรู้	จำนวนชุมชนที่เข้า ร่วมโครงการ จำนวนกิจกรรมที่ ท้องถิ่น/ชุมชน สามารถนำไปใช้เพื่อ การท่องเที่ยว	25					1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น (รวม) 3. ชมรม/สมาคมด้านการ ท่องเที่ยวในพื้นที่ (รวม) 4. องค์กรบริหารการ พัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (รวม) 5. กรมการท่องเที่ยว (รวม)
28	ศึกษาแนวทางการท่องเที่ยว ยกระดับจิตใจมุ่งใฝ่ธรรมะ ใน พื้นที่นาร่อง อาทิ - ภูทอก ตำบลนาสะแบง จ.บึงกาฬ - ภูพุกไธค์สายศรีสองรัก อ.เมือง จ.เลย - เส้นทางตามรอยพระอรหันต์	เพื่อศึกษารูปแบบและ แนวทางการท่องเที่ยวด้านการ พัฒนาจิตใจและธรรมะในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว	มีแนวทางการท่องเที่ยวที่ เหมาะสมกับพื้นที่รองรับกลุ่ม การท่องเที่ยว Slow Life และ Slow Tourism	ได้แนวทางและ รูปแบบการท่องเที่ยว ที่มุ่งเน้นการพัฒนา จิตใจและธรรมะ		25				1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด (รวม) 3. สถาบันการศึกษา (รวม) 4. กรมการท่องเที่ยว (รวม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
29	สนับสนุนและออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ	1. เพื่อออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่และเน้นกิจกรรมที่เน้นวัฒนธรรมท้องถิ่น/ชุมชนในพื้นที่ 2. เพื่อพัฒนากิจกรรมรูปแบบใหม่ๆ ที่เหมาะสมกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการกระจายรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น/ชุมชน	เพื่อให้มีกิจกรรมและชุมชนการท่องเที่ยวที่รองรับการท่องเที่ยวของเขตพื้นที่กลุ่มแม่น้ำโขง พื้นที่นำร่อง อาทิ ชุมชนในจังหวัดหนองคาย และหมู่บ้านกำแคนไถ่ภูทอก (ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ไทยและต่างชาตินิยม)	นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายที่สนใจ กิจกรรมวิถีชีวิตและวัฒนธรรมสองฝั่งโขงเพิ่มขึ้น	25	25				1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สภาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว (ร่วม) 4. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด (ร่วม) 5. กรมการท่องเที่ยว (ร่วม)
รวม 5 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 350 ล้านบาท					100	100	50	50	50	

กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนกระบวนการเรียนรู้ให้เกิดการพัฒนา เพิ่มมูลค่าด้วยการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสองฝั่งโขง

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
30	การสนับสนุนท้องถิ่นให้มีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่าง สปป.ลาว และเมืองในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง อาทิเช่น - หนองคาย-เวียงจันทน์ - นครพนม-ท่าแขก - บึงกาฬ-ปากซัน - มุกดาหาร-สะหวันนะเขต - ท่าลี่-หลวงพระบาง - บึงกาฬ-เชียงขวาง	สนับสนุนภาคชุมชนและภาคเอกชนในการจัดการและดำเนินการการท่องเที่ยวเชื่อมโยงสองฝั่งแม่น้ำโขง	มีพื้นที่นำร่องในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของท้องถิ่นทั้งสองฝั่งแม่น้ำโขง	การท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขงได้รับความนิยมและพัฒนาอย่างยั่งยืน	25	25	25	25	25	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. ชมรม/สมาคมการท่องเที่ยวในพื้นที่ (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 4. กรมการท่องเที่ยว (ร่วม)
31	สนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวร่วมกันระหว่างท้องถิ่น/ชุมชนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวสองฝั่งแม่น้ำโขง อาทิเช่น - หนองคาย-เวียงจันทน์ - นครพนม-ท่าแขก - บึงกาฬ-ปากซัน - มุกดาหาร-สะหวันนะเขต - ท่าลี่-หลวงพระบาง - บึงกาฬ-เชียงขวาง	เพื่อสนับสนุนท้องถิ่น/ชุมชนให้พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวรองรับการท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทยและ สปป.ลาว ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดจากความร่วมมือของชุมชนท้องถิ่นซึ่งอยู่คนละฝั่งของแม่น้ำโขง	จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวและความต่อเนื่องของกิจกรรมการท่องเที่ยว	25	25	25	25	25	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. ชมรม/สมาคมการท่องเที่ยวในพื้นที่ (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 4. กรมการท่องเที่ยว (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
32	ศึกษาการปรับใช้แหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าทางการท่องเที่ยว	เพื่อศึกษารูปแบบและกระบวนการการปรับใช้แหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมที่สามารถเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางการท่องเที่ยวให้แก่ท้องถิ่น/ชุมชน	ได้แนวทางการปรับใช้แหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมที่สามารถเพิ่มคุณค่าให้แก่พื้นที่การท่องเที่ยว	แนวทางและรูปแบบการปรับใช้วัฒนธรรมที่สอดคล้องกับท้องถิ่น/ชุมชน ตอบสนองกิจกรรมการท่องเที่ยว	20	20	20	20	20	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. ชมรม/สมาคมด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ (ร่วม) 4. สมาคมอิโคโมสไทย (ร่วม) 5. กรมการท่องเที่ยว (ร่วม)
33	ศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการพักผ่อนและกลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุ (กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ และการรักษาด้วยภูมิปัญญาพื้นบ้าน หรือสร้างกิจกรรม Traditional Medical Tourism)	เพื่อศึกษากระบวนการท่องเที่ยวที่รองรับกลุ่มผู้สูงอายุ และการส่งเสริมสุขภาพและการพักผ่อนผู้ป่วยที่มีกิจกรรมการแพทย์ทางเลือกของชุมชน	มีแนวทางการท่องเที่ยวที่รองรับกลุ่มผู้สูงอายุ และการส่งเสริมสุขภาพและการพักผ่อนผู้ป่วยมีการท่องเที่ยวที่มีใช้การแพทย์ทางเลือกของชุมชนเป็นกิจกรรม	นักท่องเที่ยวกลุ่มสูงอายุมิทางเลือกในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพิ่มขึ้น		25	25			1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ร่วม) 3. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (กลุ่มแพทย์ทางเลือก) (ร่วม) 4. กรมการท่องเที่ยว (ร่วม)
34	สนับสนุนการเรียนรู้ของเยาวชนด้วยการท่องเที่ยวผ่านกิจกรรมพัฒนาจิตใจมุ่งฝึ คุณธรรม และรักษาสีสิ่งแวดลอม	1. เพื่อให้เยาวชนได้ซึมซับคุณค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ 2. เพื่อสนับสนุนกิจกรรมของเยาวชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและทรัพยากรการท่องเที่ยว	เยาวชนได้เรียนรู้ทรัพยากรธรรมชาติและต้นทุนทางวัฒนธรรมที่นำมาใช้เพื่อการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จำนวนเยาวชนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้และนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้กับบริบทของการท่องเที่ยวได้	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
35	สนับสนุนกิจกรรมการ ท่องเที่ยวเกษตรปลอดภัยและ การนำผลผลิตทางการเกษตร มาจำหน่ายให้ธุรกิจบริการ และนักท่องเที่ยว	1. เพื่อสนับสนุนกลุ่มเกษตรกร ให้ทำการเกษตรปลอดภัย 2. เพื่อหาตลาดให้แก่เกษตรกร ที่ทำการเกษตรปลอดภัยผ่าน กิจกรรมการท่องเที่ยว 3. เพื่อให้เกิดเครือข่าย ผู้ประกอบการการท่องเที่ยว และเกษตรกรที่ทำเกษตร ปลอดภัย	1. เกษตรกรที่ทำการเกษตร ปลอดภัยมีช่องทางการจัด จำหน่ายสินค้าผ่านการท่องเที่ยว ทั้งทางตรงและทางอ้อม 2. นักท่องเที่ยวได้บริโภคผลผลิต ที่ปลอดภัยและมีประโยชน์ต่อ สุขภาพ	การท่องเที่ยว เชิงเกษตรได้รับ การพัฒนาและเสริม รายได้ให้เกษตรกรใน ชุมชนได้	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สำนักงานเกษตรจังหวัด (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม)
รวม 6 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 500 ล้านบาท					90	115	115	90	90	

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแนวโน้มความนิยมในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และวิถีชีวิตสองฝั่งโขง

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
36	ส่งเสริมให้องค์กรส่วนท้องถิ่นจัดการศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่รับรู้และซึมซับแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวและเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอื่นที่ประสบความสำเร็จจากการจัดการการท่องเที่ยว	ประชาชนในพื้นที่รับรู้ถึงคุณค่าความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและนำไปประยุกต์กับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ของตนเองได้	ท้องถิ่นสามารถรักษาคุณค่าและพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ได้อย่างยั่งยืน	25	25	25	25	25	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม)
37	การจัดการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาชาวบ้านจากปราชญ์ในพื้นที่ ชุมชน/ท้องถิ่น	1. เพื่อให้ทราบถึงผู้รู้และผู้ให้ข้อมูล (ปราชญ์ชาวบ้าน) ในพื้นที่ 2. เพื่อให้เกิดการจัดการความรู้ของชุมชน/ท้องถิ่น 3. เพื่อเผยแพร่ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น/ชุมชน ให้แก่ภาคส่วนต่างๆ	มีการจัดการความรู้ชุมชน/ท้องถิ่นชุมชน/ท้องถิ่นมีความรู้	นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ที่เป็นวิถีชีวิตท้องถิ่นได้มากขึ้น	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (ร่วม) 4. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด (ร่วม)
38	การฝึกอบรมมัคคุเทศก์และผู้ให้บริการการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว - กิจกรรมอบรมมัคคุเทศก์เฉพาะพื้นที่ - กิจกรรมอบรมจิตวิทยาการบริการ - กิจกรรมการอบรมเจ้าบ้านน้อย	1. เพื่อให้คนในพื้นที่สามารถเป็นมัคคุเทศก์อย่างถูกต้องตามกฎหมาย 2. เพื่อให้คนในพื้นที่เข้าใจบริบทการท่องเที่ยว	มีจำนวนมัคคุเทศก์เพียงพต่อการนำชมแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวสามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว	จำนวนนักท่องเที่ยวได้รับความรู้ความเข้าใจแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 4. สมาคมมัคคุเทศก์อาชีพแห่งประเทศไทย (ร่วม) 5. กรมการท่องเที่ยว (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
39	การอบรมพัฒนาภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่นๆ ที่จำเป็นเพื่อการสื่อสารและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว - กิจกรรมอบรมภาษา (เขียน) ลาวและภาษาเวียดนาม เพื่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยว จาก CLMV	1. เพื่อให้คนในพื้นที่/ชุมชน สามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ 2. เพื่อให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ ได้รับการอธิบายแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง	1. คนในพื้นที่/ชุมชนมีทักษะด้านภาษาเพิ่มขึ้น 2. นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าใจวัฒนธรรม ประเพณีและวิถีท้องถิ่นมากขึ้น	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าใจวัฒนธรรมและประเพณี วิถีท้องถิ่นผ่านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3 สถาบันการศึกษา (ร่วม)
40	การอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว	1. เพื่อให้ชุมชนเข้าร่วมโครงการการอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว 2. เพื่อให้องค์ความรู้จากการอบรมได้ถูกนำมาใช้เพื่อการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม	1. มีชุมชน/ท้องถิ่นเข้าร่วมโครงการและถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว 2. องค์ความรู้จากการอบรมได้ถูกนำมาปรับใช้เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	จำนวนคนในท้องถิ่นที่สามารถจัดการแหล่งท่องเที่ยวของตนเองได้อย่างยั่งยืน	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3 สถาบันการศึกษา (ร่วม) 4. กรมการท่องเที่ยว (ร่วม)
41	การอบรมสร้างภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนและท้องถิ่นเพื่อให้สามารถบริหารจัดการวัฒนธรรมทางการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง มีคุณค่าและยั่งยืน	เพื่อให้ชุมชน/ท้องถิ่นมีความเข้าใจและมีภูมิวัฒนธรรมให้สามารถปรับใช้วัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวโดยไม่สร้างผลกระทบเชิงลบกับวัฒนธรรมเดิม	1. วัฒนธรรมที่มีอยู่ไม่ถูกทำลายเพิ่มมากขึ้น 2. วัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีสามารถนำมาปรับใช้กับกิจกรรมการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	ท้องถิ่นสามารถมีภูมิคุ้มกันที่พัฒนาได้อย่างยั่งยืน	2	5	5	8	8	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 4. สมาคมอโศกไทย(ร่วม) 5. กรมการท่องเที่ยว (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
42	การอบรมสร้างภูมิคุ้มกันทางสิ่งแวดล้อมให้แก่ชุมชนและท้องถิ่นเพื่อให้สามารถบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมทางการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง มีคุณค่าและยั่งยืน	เพื่อให้ชุมชน/ท้องถิ่นมีความเข้าใจและมีภูมิทางสิ่งแวดล้อมให้สามารถปรับใช้สิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวโดยไม่สร้างผลกระทบเชิงลบกับสิ่งแวดล้อม	1. สิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ไม่ถูกทำลายเพิ่มมากขึ้น 2. สิ่งแวดล้อมที่มีสามารถนำมาปรับใช้กับกิจกรรมการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	ท้องถิ่นสามารถมีภูมิคุ้มกันที่พัฒนาได้อย่างยั่งยืน	2	5	5	8	8	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 4. สถาบันการศึกษา (ร่วม)
43	สนับสนุนให้สถาบันการศึกษาที่มีการศึกษานอกสถานที่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	เพื่อให้เยาวชนรับรู้และซึมซับแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	เยาวชนรับรู้ถึงคุณค่าความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	เยาวชนเห็นคุณค่าและร่วมกันพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	2	5	5	8	8	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม)
รวม 8 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 409 ล้านบาท					71	80	80	89	89	

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การใช้เครื่องมือการตลาดเพื่อเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวอย่างสอดคล้องและเหมาะสมกับการพัฒนาการท่องเที่ยวภายใน
เขตพัฒนาการท่องเที่ยว**

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการตลาดโดยใช้อัตลักษณ์วิถีชีวิตลุ่มน้ำโขงและวัฒนธรรมท้องถิ่น

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
44	ส่งเสริมการตลาดโดยใช้อัตลักษณ์ของวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	เพื่อเชื่อมโยงและเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก โดยมี นครพนมและบึงกาฬ เป็นจุดหลัก (Node)	นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอกเขตพื้นที่พัฒนาการท่องเที่ยวมีจำนวนเพิ่มขึ้น	จำนวนนักท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นตามอัตราที่โครงการกำหนด	25	25	25	25	25	1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม)
45	ส่งเสริมกิจกรรมด้านการจัดประชุมและนิทรรศการ	เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่เข้ามาทำธุรกิจ/เป็นนักลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษโดยเน้นจังหวัดมุกดาหาร และหนองคายเป็นจุดขายในตลาด MICE และกระจายต่อไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ	มีการจัดนิทรรศการ ประชุมสัมมนาระหว่างนักธุรกิจไทยและกลุ่ม CLMV ในเขตเศรษฐกิจพิเศษมากขึ้นและส่งต่อไปยังการท่องเที่ยวอื่นๆ ในเขตพื้นที่	วันพำนักและรายได้จากนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มนักธุรกิจเพิ่มขึ้น	25	25	25	25	25	1. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (หลัก) 2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ร่วม) 3. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 4. สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ร่วม) 5. สำนักงานจังหวัด (ร่วม)
46	ส่งเสริมกิจกรรมเชิงกีฬา และนันทนาการ	เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายที่สนใจกิจกรรมเชิงกีฬาและนันทนาการ อาทิ เช่น ไตรกีฬา การปั่นจักรยานทางไกล การพายเรือประเพณีต่างๆ แรลลี่เลาะริมโขง พารามอเตอร์วิ่ง มาราธอน	นักท่องเที่ยวที่เน้นกิจกรรมเชิงกีฬา และนันทนาการในเขตพื้นที่ลุ่มแม่น้ำโขงเพิ่มขึ้น กิจกรรมนำร่อง ได้แก่ การแข่งเรือประจำปี ไทย-ลาว พื้นที่นำร่อง ได้แก่ ภูค้ำ บึงกาฬ	วันพำนักและรายได้จากนักท่องเที่ยวกลุ่มเชิงกีฬาและนันทนาการเพิ่มขึ้น	25	25	25	25	25	1. การกีฬาแห่งประเทศไทย (หลัก) 2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สภาอุตสาหกรรม

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ	
					2560	2561	2562	2563	2564		
										การท่องเที่ยว (ร่วม) 4. สำนักงานจังหวัด (ร่วม)	
	รวม 3 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 375 ล้านบาท					75	75	75	75	75	

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
47	ส่งเสริมกิจกรรมด้านท่องเที่ยวเพื่อการจับจ่ายใช้สอย (Shopping) - ตลาดท่าเสด็จ จ.หนองคาย - ตลาดอินโดจีน จ.มุกดาหาร	เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวประเภท Shopping เป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวจากฝั่ง สปป.ลาว และเชื่อมโยงไปยังจังหวัดอื่นๆ ในเขตพื้นที่ลุ่มแม่น้ำโขง	นักท่องเที่ยวฝั่ง สปป.ลาว เดินทางมาจับจ่ายใช้สอย shopping และไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในเขตพื้นที่ลุ่มแม่น้ำโขง	รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวและจำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นผ่านกิจกรรมการเข้ามา Shopping ของนักท่องเที่ยว	25	25	25	25	25	1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สำนักงานจังหวัด (ร่วม) 4. สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ร่วม) 5. ทอการค้าจังหวัด (ร่วม)
48	จัดโครงการกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ในพื้นที่ โดยมีกิจกรรมเร่งด่วน อาทิ การลดปัญหาหมอกควันจากการเผาอ้อยในจังหวัดเลย เป็นต้น	เพื่อส่งเสริมให้องค์กรธุรกิจเอกชนจัดโครงการเพื่อสังคม สนับสนุนการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	มีองค์กรธุรกิจจัดโครงการเพื่อสังคมที่สนับสนุนการท่องเที่ยวให้ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวได้รับการดูแลรักษาให้อยู่ในสภาพที่ดี นำท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ท้องถิ่น/ชุมชน และทรัพยากรทางการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน	2	5	5	8	8	1. ภาคเอกชน เช่น สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และสมาคมที่เกี่ยวข้อง (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด (ร่วม)
รวม 2 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 153 ล้านบาท					27	30	30	33	33	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : บริหารการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 1 บริหารการพัฒนาข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการกำหนดทิศทางการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
49	การจัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่น	1. เพื่อให้ชุมชน/ท้องถิ่นมีฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยว 2. เพื่อให้มีฐานข้อมูลเพื่อการจัดการความรู้ของชุมชน/ท้องถิ่น	1. มีชุมชน/หมู่บ้านที่จัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรเพื่อการท่องเที่ยว 2. ฐานข้อมูลที่จัดทำขึ้นจัดทำเป็นรูปแบบสารสนเทศหรือดิจิทัล 3. ข้อมูลจากฐานข้อมูลฯ ถูกนำมาใช้เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน/หมู่บ้าน	นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่มีคุณค่าและถูกต้อง	5	5	5	5	5	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สำนักงานสถิติจังหวัด (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 4. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ร่วม) 5. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 6. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (ร่วม) 7. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ร่วม)
50	การจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในพื้นที่	1. เพื่อให้ชุมชน/ท้องถิ่นมีข้อมูลนักท่องเที่ยวและพฤติกรรม 2. เพื่อใช้วิเคราะห์ข้อมูลไปปรับปรุง พัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างเหมาะสม	มีฐานข้อมูลนักท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีประสิทธิภาพสามารถนำไปวิเคราะห์ สังเคราะห์ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวได้	นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่มีคุณค่าและถูกต้อง	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สำนักงานสถิติจังหวัด (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 4. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(ร่วม) 5. องค์การปกครองส่วน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
										ท้องถิ่น (ร่วม) 6. สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด (ร่วม) 7. องค์การบริหารการพัฒนา พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน (ร่วม)
	รวม 2 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 75 ล้านบาท				15	15	15	15	15	

กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
51	ศึกษาการจัดการความเสี่ยงต่อการหลอกลวงนักท่องเที่ยว	เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อสินค้าและบริการที่ให้นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวได้สินค้าที่มีคุณภาพและได้รับบริการที่ดีในราคาที่เหมาะสม	มีแนวปฏิบัติจัดการความเสี่ยงให้นักท่องเที่ยวได้รับสินค้าและบริการที่ดี	5	5	5	5	5	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ร่วม) 3. สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ร่วม) 4. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 5. กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว (ร่วม)
52	ศึกษาการจัดการปัญหาการหลอกลวงและเอาเปรียบนักท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อสินค้าและบริการที่ให้นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวได้สินค้าที่มีคุณภาพและได้รับบริการที่ดีในราคาที่เหมาะสม	มีแนวปฏิบัติด้านการจัดการและป้องกันการหลอกลวงนักท่องเที่ยว	5	5	5	5	5	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ร่วม) 4. กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว (ร่วม)
53	ติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยให้แก่พื้นที่ท่องเที่ยวที่มีความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ	1. เพื่อเจ้าหน้าที่สามารถตรวจสอบติดตามการกระทำผิดต่อนักท่องเที่ยวและใช้เป็นหลักฐานในการจับกุมผู้กระทำความผิด 2. เพื่อสร้างความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวในแหล่ง	ลดปัญหาคดีที่เกิดต่อนักท่องเที่ยว ทั้งต่อ ชีวิต ร่างกาย และทรัพย์สินมีระบบตรวจสอบติดตามการกระทำผิดในแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเสี่ยงต่อนักท่องเที่ยวหรือมีประวัติการเกิดเหตุต่อนักท่องเที่ยวเมื่อเกิด	สามารถใช้ระบบรักษาความปลอดภัยติดตามคนร้ายและใช้เป็นหลักฐานในการจับกุมผู้กระทำผิดได้อย่างมีนัยสำคัญ	10	20	20	10	10	1.สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด(ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
		ท่องเที่ยว ลดคดีที่สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินและประทุษร้ายร่างกายนักท่องเที่ยว	เหตุต้องสามารถตรวจสอบติดตามจากระบบรักษาความปลอดภัยที่มีได้ทันทั่วถึง							
54	เจ้าบ้านสอดส่องคนไม่ดีช่วยเจ้าหน้าที่ดูแลนักท่องเที่ยว	1. เพื่อให้บุคลากรที่ให้บริการนักท่องเที่ยวสามารถ สังเกตให้ข้อมูล แจ้งเบาะแสการกระทำความผิด หรือความผิดปกติที่อาจทำให้เกิดการกระทำความผิดต่อนักท่องเที่ยว 2. เพื่อให้ผู้ให้บริการสามารถป้องกันตัวเองและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเมื่อเกิดเหตุโจรกรรมหรือทำร้ายนักท่องเที่ยว	1.บุคลากรทางการท่องเที่ยวทุกภาคส่วน รวมถึงชุมชนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ได้รับการอบรมพัฒนาศักยภาพการ ให้ข้อมูลแก่เจ้าหน้าที่ โดยการสังเกต การให้ข้อมูลที่จำเป็นและสำคัญได้อย่างถูกต้องของผู้กระทำความผิด ให้เจ้าหน้าที่สามารถติดตามคนร้ายได้อย่างทันทั่วถึง 2.บุคลากรที่ได้รับการอบรมสามารถเป็นผู้ช่วยเหลือ และสนับสนุนเจ้าหน้าที่ให้การป้องปรามการกระทำผิดของคนร้ายต่อนักท่องเที่ยว	บุคลากรทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวสามารถช่วยเหลือ สนับสนุนการติดตามผู้กระทำผิดต่อนักท่องเที่ยวและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวได้อย่างทันทั่วถึง	4	4	4	4	4	1.สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด(ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 4. กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว (ร่วม)
รวม 4โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 140 ล้านบาท					24	34	34	24	24	

กลยุทธ์ที่ 3 บริหารการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงกับภายในและภายนอกเขตพื้นที่

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
55	การจัดประชุม สัมมนา ระหว่างจังหวัดในเขต พัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิต ลุ่มแม่น้ำโขง	เพื่อให้เครือข่ายภาคีในเขต พัฒนาการท่องเที่ยวทำความ รู้จักเพื่อพัฒนาเครือข่ายการ ท่องเที่ยวร่วมกัน	เกิดเครือข่ายการท่องเที่ยวในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว	ภาครัฐ เอกชน และ ชุมชนมีโครงการ พัฒนาการท่องเที่ยว ในเขตพื้นที่ร่วมกัน	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น (ร่วม) 4. สำนักงานจังหวัด (ร่วม) 5. สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด (ร่วม) 6. สภาอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวจังหวัด (ร่วม) 7. สภาวัฒนธรรมจังหวัด (ร่วม) 8. องค์กรบริหารการ พัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ร่วม)
56	การจัดประชุม สัมมนา ร่วมกับ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่ ใกล้เคียงเพื่อพัฒนาการ ท่องเที่ยวร่วมกัน	เพื่อให้ภาคีในเขตพัฒนา การท่องเที่ยวและพื้นที่ ใกล้เคียงได้พัฒนาการ ท่องเที่ยวร่วมกัน	มีกิจกรรมการพัฒนา การท่องเที่ยวร่วมกับพื้นที่ ใกล้เคียงเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ภาครัฐ เอกชน และ ชุมชนได้ร่วมมือจัด กิจกรรมร่วมกันทำให้ เกิดการพัฒนาที่เท่า เทียม	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น (ร่วม) 4. สำนักงานจังหวัด (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
										5. สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด (ร่วม) 6. สภาพัฒนากรรมการ ท่องเที่ยวจังหวัด (ร่วม) 7. สภาวัฒนธรรมจังหวัด (ร่วม) 8. องค์การบริหารการ พัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ร่วม)
57	จัดทำบันทึกข้อตกลงร่วม (MOU) เพื่อพัฒนากิจกรรม การท่องเที่ยวร่วมกับพื้นที่ หรือเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ใกล้เคียง	เพื่อให้เขตพัฒนาการท่องเที่ยว สามารถขยายการท่องเที่ยวกับ พื้นที่และเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวใกล้เคียง	1. มีกิจกรรมหรือ MOU ที่ทำ ร่วมกันกับพื้นที่หรือเขต พัฒนาการท่องเที่ยวใกล้เคียง 2. ขยายเครือข่ายและกิจกรรม การท่องเที่ยวกับพื้นที่ที่อยู่ ภายนอกเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	- มีความร่วมมือกับ ชุมชน/ท้องถิ่นในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว - มีโครงการหรือ กิจกรรมร่วมกับ ชุมชน/ท้องถิ่นภายใน เขตพัฒนาการ ท่องเที่ยว	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์การปกครองส่วน ท้องถิ่น (ร่วม) 3. สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด (ร่วม) 4. องค์การบริหารการ พัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ร่วม)
	รวม 3 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 150 ล้านบาท				30	30	30	30	30	

กลยุทธ์ที่ 4 ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผล การดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แผนพัฒนาเมืองหลักเมืองรองทางการท่องเที่ยว และแผนปฏิบัติการ
พัฒนาการท่องเที่ยว

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
58	การติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานของโครงการตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แผนพัฒนาเมืองหลัก เมืองรองทางการท่องเที่ยวและแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	เพื่อให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและบุคลากรในสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ติดตามความก้าวหน้าของโครงการและประเมินความสำเร็จของโครงการ ภายใต้งบประมาณการพัฒนาการท่องเที่ยว	1. จำนวนโครงการที่เป็นไปตามแผนปฏิบัติการฯ 2. จำนวนโครงการที่ไม่เป็นไปตามแผนปฏิบัติการฯ 3. มีแนวปฏิบัติสำหรับโครงการที่ไม่เป็นไปตามแผนปฏิบัติการฯ	ผลการดำเนินการของโครงการต่างๆ เป็นค่าร้อยละเมื่อเทียบกับตัวชี้วัดความสำเร็จ	5	5	5	5	5	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
59	การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แผนพัฒนาเมืองหลัก เมืองรองทางการท่องเที่ยว และแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	เพื่อให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและบุคลากรในสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ประเมินผลการดำเนินงานโครงการต่างๆ ภายใต้งบประมาณการพัฒนาการท่องเที่ยว	ได้ทราบแนวทางการดำเนินงานของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	การรับรู้ผลสัมฤทธิ์ของโครงการได้อย่างถูกต้อง		3	5	5	5	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
รวม 2 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 43 ล้านบาท					5	8	10	10	10	

ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ				หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบบูรณาการ	งบร่วมกับเอกชน	งบพื้นที่	
1	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหรือสนับสนุนให้เอกชนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวรองรับนักท่องเที่ยว CLMV	/		/	/	เป็นภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
2	สนับสนุนการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	/			/	ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และท้องถิ่นสนับสนุน
3	ศึกษา สํารวจสภาพการณ์ และแนวทางการพัฒนาเชิงอนุรักษ์ของพื้นที่ย่านชุมชนท้องถิ่นดั้งเดิมเพื่อปรับใช้และสนับสนุนเป็นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ - ชุมชนบ้านนาอ้อ อ.เมือง จ.เลย - ถนนมีชัย อ.เมือง จ.หนองคาย - ถนนพาดิชาบุรี อ.ท่าบ่อ จ.หนองคาย - ถนนรัตนาน้อยเหนือ อ.เรณูนคร จ.นครพนม - ชุมชนหน้าประตูโขง อ.ธาตุพนม จ.นครพนม - ถนนสุนทรวิจิตร อ.เมือง จ.นครพนม - ชุมชนไต่ดำ บ้านนาป่าหนาด จ.เลย - ชุมชนไทยพวน บ้านกลาง จ.เลย - ชุมชนคนไทยเชื้อสายเวียดนามห้าแยกตลาดหมู อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงานท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
4	ศึกษาแนวทางการใช้ประโยชน์และการจัดการพื้นที่บริเวณแม่น้ำสงคราม เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชื่อมโยงเส้นทาง ชื่นชมทัศนียภาพ (Scenic Route)		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงานท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
5	ศึกษาการเปลี่ยนแปลงของระดับน้ำในแม่น้ำโขง และผลกระทบที่อาจเกิดต่อแหล่งท่องเที่ยวบริเวณริมฝั่งโขง เพื่อปรับใช้และบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	/				ภารกิจหลักของสำนักงานสิ่งแวดล้อม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมสนับสนุน

ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ				หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบบูรณาการ	งบร่วมกับเอกชน	งบพื้นที่	
6	ออกแบบปรับปรุงและพัฒนาย่านเก่าเพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแนวทางการอนุรักษ์ - พื้นที่ย่านชุมชน เชียงใหม่ - ชุมชนริมน้ำ อ.พระธาตุพนม จ.นครพนม		/			เกี่ยวข้องกับภาครัฐหลายหน่วยงาน
7	ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานที่ดีเพื่อการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
8	พัฒนาการสื่อความหมาย โดยชุมชน/ท้องถิ่นเชิงพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
9	การประกวดแผนพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอนุรักษ์ย่านเก่า เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	/			/	ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
10	ศึกษาแนวทางการบริหารและบริการจุดผ่านแดน	/				ภารกิจหลักของสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมสนับสนุน
11	พัฒนาจุดบริการท่องเที่ยวบริเวณด่านชั่วคราวไทย-ลาวให้เป็นจุดแวะพักเพื่อการท่องเที่ยว - ด้านศุลกากรคกไฟ อ.ปากชม จ. เลย - ด้านศุลกากรบ้านนากระเซิง อ.ท่าลี่ จ.เลย	/		/	/	ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
12	ศึกษาและพัฒนาเส้นทางริมฝั่งแม่น้ำโขงให้เป็นเส้นทางชมทัศนียภาพเพื่อการท่องเที่ยว (Scenic Route) - เส้นทางริมน้ำโขง จากท่าลี่-หนองคาย - เส้นทางริมน้ำโขงจากหนองคาย-ปากแม่น้ำสงคราม - เส้นทางริมโขง จากปากแม่น้ำสงคราม-		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงานท้องถิ่นร่วมสนับสนุน

ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ				หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบบูรณาการ	งบร่วมกับเอกชน	งบพื้นที่	
	มุกดาหาร					
13	ศึกษาแนวทางการใช้ ลำน้ำโขงเป็นเส้นทางสัญจรทางน้ำเพื่อการ ท่องเที่ยวในแต่ละช่วงเวลาของปี เส้นทางนำร่อง อาทิ วัดอาฮง-พระธาตุกลางน้ำ- ท่าเสด็จ เป็นต้น		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลาย หน่วยงานท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
14	การศึกษา ออกแบบก่อสร้างและปรับปรุง เส้นทางที่กำหนดเป็นเส้นทางชมทัศนียภาพเพื่อ การท่องเที่ยว (Scenic Route)		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลาย หน่วยงานท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
15	การปรับปรุงทัศนียภาพเส้นทางชมทัศนียภาพเพื่อการ ท่องเที่ยว (Scenic Route) พื้นที่นำร่อง อาทิ เช่น หาดทราย บริเวณ บึงคล้า บึงกาฬ เป็นต้น		/	/	/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลาย หน่วยงาน ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วม สนับสนุน
16	ศึกษาและพัฒนาเส้นทางจักรยานท่องเที่ยว ผ่านพื้นที่ธรรมชาติและวัฒนธรรมลุ่มแม่น้ำโขง		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลาย หน่วยงานท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
17	ออกแบบและปรับปรุงเส้นทาง ภูมิทัศน์และ สาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น เพิ่มเติมสำหรับเส้นทางสาธารณะเพื่อการ ท่องเที่ยว โดยเฉพาะเส้นทางเชื่อมโยงสู่แหล่ง ท่องเที่ยว		/			เกี่ยวข้องกับภาครัฐหลายหน่วยงาน
18	ออกแบบปรับปรุงเส้นทางทางเดินเท้าเข้าสู่ แหล่งท่องเที่ยวหรือภายในแหล่งท่องเที่ยวให้มี มาตรฐาน - น้ำตกถ้ำพระ อ.เซกา จ.บึงกาฬ - เส้นทางตรวจการณ์ศึกษาธรรมชาติรอบแนว เขตอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จ.เลย - เส้นทางเดินภายในถ้ำคูหาภวนี จ.เลย		/			เกี่ยวข้องกับภาครัฐหลายหน่วยงาน
19	ออกแบบและก่อสร้างหรือปรับปรุงเส้นทาง จักรยานเพิ่มเติมเพื่อเชื่อมต่อเส้นทางเข้าสู่ แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ - ภายในศาสนสถาน - แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว - ท้องถิ่น/ชุมชน และย่านเก่าที่พัฒนาเป็น แหล่งท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว		/			เกี่ยวข้องกับภาครัฐหลายหน่วยงาน

ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ				หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบบูรณาการ	งบร่วมกับเอกชน	งบพื้นที่	
20	ออกแบบและก่อสร้างที่จอดรถจักรยานที่มีมาตรฐานและเข้ากับพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ของเขตพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยว - ภายในบริเวณวัดสำคัญๆ ต่างๆ - ภายในบริเวณชุมชน/ ย่านเก่าที่พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว - บริเวณทางเข้าหรือจุดบริการท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ		/			เกี่ยวข้องกับภาครัฐหลายหน่วยงาน
21	การศึกษาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว (Tourism Logistics) ของเส้นทางชมทัศนียภาพเพื่อการท่องเที่ยว (Scenic Route) (รถสาธารณะ และเรือท่องเที่ยว)		/	/	/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
22	ศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยใช้อัตลักษณ์ร่วมของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	/		/	/	ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
23	ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว โดยการปรับใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ - ศาลากลางจังหวัดหลังเก่า จ.นครพนม - นักท่องเที่ยวเรียนรู้วิถีการทอผ้าพื้นเมือง - พัฒนาผลิตภัณฑ์จากยางพาราเพื่อเป็นสินค้าที่ระลึก	/			/	ภารกิจหลักขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
24	จัดประกวดแข่งขันการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
25	สนับสนุนการใช้พื้นที่ในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว อาทิเช่น - การเดินป่าศึกษาธรรมชาติ - การล่องเรือชมวิถีชีวิต - การฝึกดนตรีพื้นบ้าน	/			/	ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
26	สนับสนุนการให้ชุมชนพัฒนากิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมพื้นบ้านให้เป็นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงานท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
27	ศึกษาแนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว พื้นที่ลุ่มแม่น้ำโขงเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว	/			/	ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และท้องถิ่นร่วมสนับสนุน

ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ				หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบบูรณาการ	งบร่วมกับเอกชน	งบพื้นที่	
28	ศึกษาแนวทางการท่องเที่ยวยกระดับจิตใจมุ่งไฟ ธรรมะ ในพื้นที่นาร่อง อาทิ - ภูทอก ตำบลนาสะแบง จ.บึงกาฬ - ภูพุดไฮค์เวย์ศรีสองรัก อ.เมือง จ.เลย - เส้นทางตามรอยพระอรหันต์	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
29	สนับสนุนและออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อ การพักผ่อนหย่อนใจ	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
30	การสนับสนุนท้องถิ่นให้มี การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่าง สปป.ลาว และเมืองในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่ม น้ำโขง อาทิเช่น - หนองคาย-เวียงจันทน์ - นครพนม-ท่าแขก - บึงกาฬ-ปากซัน - มุกดาหาร-สะหวันนะเขต - ท่าลี่-หลวงพระบาง - บึงกาฬ-เชียงขวาง		/	/	/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลาย หน่วยงาน ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วม สนับสนุน
31	สนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวร่วมกันระหว่าง ท้องถิ่น/ชุมชนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวสอง ฝั่งแม่น้ำโขง อาทิเช่น - หนองคาย-เวียงจันทน์ - นครพนม-ท่าแขก - บึงกาฬ-ปากซัน - มุกดาหาร-สะหวันนะเขต - ท่าลี่-หลวงพระบาง - บึงกาฬ-เชียงขวาง	/		/	/	เป็นภารกิจหลักของกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา ภาคเอกชนและ ท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
32	ศึกษาการปรับใช้แหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มคุณค่าทางการท่องเที่ยว	/			/	ภารกิจหลักของกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา และท้องถิ่นร่วม สนับสนุน
33	ศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อรองรับ การพักผ่อนและกลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุ (กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ และการรักษาด้วย ภูมิปัญญาพื้นบ้าน หรือ สร้างกิจกรรม Traditional Medical Tourism)		/			เกี่ยวข้องกับภาครัฐหลายหน่วยงาน
34	สนับสนุนการเรียนรู้ของเยาวชนด้วยการ ท่องเที่ยวผ่านกิจกรรมพัฒนาจิตใจมุ่งไฟ	/			/	ภารกิจหลักของกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา และท้องถิ่นร่วม

ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ				หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบบูรณาการ	งบร่วมกับเอกชน	งบพื้นที่	
	คุณธรรม และรักษาสีเสื้อแควดล้อม					สนับสนุน
35	สนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวเกษตรปลอดภัยและการนำผลผลิตทางการเกษตรมาจำหน่ายให้ธุรกิจบริการและนักท่องเที่ยว	/			/	ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
36	ส่งเสริมให้องค์กรส่วนท้องถิ่นจัดการศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	/			/	ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
37	การจัดการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาชาวบ้านจากปราชญ์ในพื้นที่ ชุมชน/ท้องถิ่น		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงานท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
38	การฝึกอบรมมัคคุเทศก์และผู้ให้บริการการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว - กิจกรรมอบรมมัคคุเทศก์เฉพาะพื้นที่ - กิจกรรมอบรมจิตวิทยาการบริการ - กิจกรรมการอบรมเจ้าบ้านน้อย	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
39	การอบรมพัฒนาภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่นๆ ที่จำเป็นเพื่อการสื่อสารและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว - กิจกรรมอบรมภาษา (เขียวน) ลาวและภาษาเวียดนาม เพื่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวจาก CLMV	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
40	การอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
41	การอบรมสร้างภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนและท้องถิ่นเพื่อให้สามารถบริหารจัดการวัฒนธรรมทางการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง มีคุณค่าและยั่งยืน		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงานท้องถิ่นร่วมลงทุน
42	การอบรมสร้างภูมิคุ้มกันทางสิ่งแวดล้อมให้แก่ชุมชนและท้องถิ่นเพื่อให้สามารถบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมทางการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง มีคุณค่าและยั่งยืน		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงานท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
43	สนับสนุนให้สถาบันการศึกษามีการเรียนการสอนอกสถานที่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงานท้องถิ่นร่วมสนับสนุน

ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ				หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบบูรณาการ	งบร่วมกับเอกชน	งบพื้นที่	
44	ส่งเสริมการตลาดที่เน้นกิจกรรมการใช้ทัศนียภาพของแม่น้ำโขง และวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง ร่วมกับกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม (Cultural Events)	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
45	ส่งเสริมการตลาดที่เน้นกิจกรรมด้านการจัดประชุมและนิทรรศการ	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
46	ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดที่เน้นกิจกรรมเชิงกีฬา และนันทนาการ	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
47	ส่งเสริมการตลาดที่เน้นกิจกรรมด้านท่องเที่ยวเพื่อการจับจ่ายใช้สอย (Shopping) - ตลาดท่าเสด็จ จ.หนองคาย - ตลาดอินโดจีน จ.มุกดาหาร	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
48	สนับสนุนให้องค์กรธุรกิจจัดโครงการกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ในพื้นที่ โดยมีกิจกรรมเร่งด่วน อาทิ การลดปัญหาหมอกควันจากการเผาอ้อย ในจังหวัดเลย เป็นต้น	/		/	/	เป็นภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วมลงทุน
49	การจัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่น	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
50	การจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในพื้นที่	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
51	ศึกษาการจัดการความเสี่ยงต่อการล่อลวงนักท่องเที่ยว	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
52	ศึกษาการจัดการปัญหาการล่อลวงและเอาเปรียบนักท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	/	/			ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
53	ติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยให้แก่พื้นที่ท่องเที่ยวที่มีความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ	/	/			ภารกิจหลักของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ
54	เจ้าบ้านสอดส่องคนไม่ดีช่วยเจ้าหน้าที่ดูแลนักท่องเที่ยว	/	/			ภารกิจหลักของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ
55	การจัดประชุม สัมมนาระหว่างจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
56	การจัดประชุม สัมมนาร่วมกับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกัน	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ				หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบบูรณาการ	งบร่วมกับเอกชน	งบพื้นที่	
57	จัดทำบันทึกข้อตกลงร่วม (MOU) เพื่อพัฒนา กิจกรรมการท่องเที่ยวร่วมกับพื้นที่หรือเขต พัฒนาการท่องเที่ยวใกล้เคียง	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
58	การติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานของ โครงการตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แผนพัฒนาเมืองหลัก เมืองรองทางการ ท่องเที่ยวและแผนปฏิบัติการพัฒนาการ ท่องเที่ยว	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
59	การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการตาม แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แผนพัฒนาเมืองหลัก เมืองรองทางการท่องเที่ยว และแผนปฏิบัติการ พัฒนาการท่องเที่ยว	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา